



**Maryse Hudon**  
Marketing Research Services Inc.  
Services de Recherche Marketing Inc.

**Maryse Hudon**  
Marketing Research Services Inc.  
Services de Recherche en Marketing Inc.

## **Brochure**

### **Contact information | Pour me joindre**

Téléphone: 514-693-1278

Fax: 514-693-5156

[maryse@marysehudon.com](mailto:maryse@marysehudon.com)

[www.marysehudon.com](http://www.marysehudon.com)



## BIO

After earning a Masters degree in Agriculture (Economics) from University of Guelph with an emphasis on business, Maryse went on to focus on marketing research services. With over 20 years experience in quantitative and qualitative analysis, Maryse has worked solely on qualitative research since opening her own business in 2005. Prior to opening her business, Maryse worked for a major national research company.

Specializing in Human Health, Animal Health, and Agriculture, Maryse's strong scientific background has given her a high comfort level dealing with technical aspects of life science research. Her science-based background, coupled with years of marketing and communications expertise, results in an ease of communication with clients and interviewees.

An empathic and compassionate listener, Maryse quickly creates a relaxed atmosphere, allowing for open-flow of in-depth information in both focus groups and one-on-one interviews. Sensitive issues with patient groups are managed effectively through highly trained active listening.

Maryse Hudon Research Services offers a customized research approach that is targeted to meet your specific needs. Using flexible research methodologies, her precise research objectives yield actionable results and offer strategic industry insights from various stakeholders' points' of view.

A full range of deliverables are available. Maryse Hudon is a member of MRIA and QRCA.

## BIO

Après avoir obtenu sa maîtrise en agriculture (économie) de l'Université de Guelph, avec une concentration en administration des affaires, Maryse a continué de se concentrer sur les services de recherche marketing. Avec plus de 20 ans d'expérience en analyse quantitative et qualitative, Maryse travaille uniquement en recherche qualitative depuis qu'elle a lancé sa propre entreprise en 2005. Avant cela, Maryse a travaillé pour une importante firme de recherche nationale.

Spécialisée en santé humaine, en santé animale et en agriculture, Maryse jouit d'une forte formation scientifique lui ayant donnée une grande aisance à traiter les aspects techniques de la recherche en sciences de la vie. Son expérience scientifique combinée à plusieurs années d'expertise en marketing et communication permet une facilité de communication avec les clients et les personnes interviewées.

Attentive, pleine d'empathie et de compassion, Maryse sait créer rapidement une atmosphère détendue, permettant une libre circulation d'information approfondie dans les groupes de discussion, ainsi que dans les entrevues individuelles. Les sujets sensibles abordés dans les groupes de patients sont gérés de façon efficace grâce à une écoute active d'une très haute qualité.

Les Services de Recherche Maryse Hudon offrent une approche de recherche personnalisée ciblée pour répondre à vos besoins spécifiques. En utilisant des méthodologies de recherche flexibles, ses objectifs de recherche précis produisent des résultats concrets et réalisables et offrent des réflexions stratégiques de l'industrie provenant de points de vue de différentes parties prenantes.

Une gamme complète de produits livrables sont disponibles. Maryse Hudon est membre de l'ARIM et du QRCA.